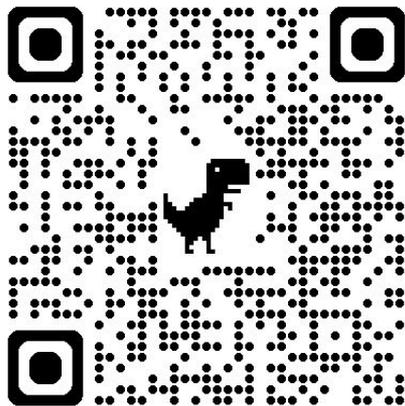


2024/5/25

セリタホームズ株式会社 定例勉強会

はじめに

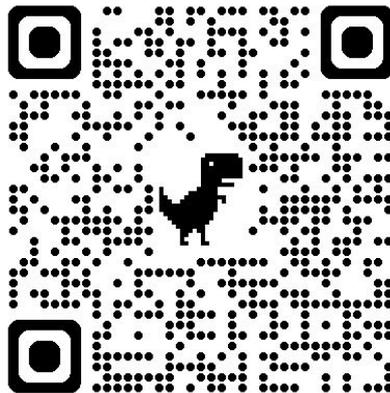
オーナーズクラブ未登録の方は登録してください



はじめに

登録済の方はアプリ化してホーム画面に追加してください

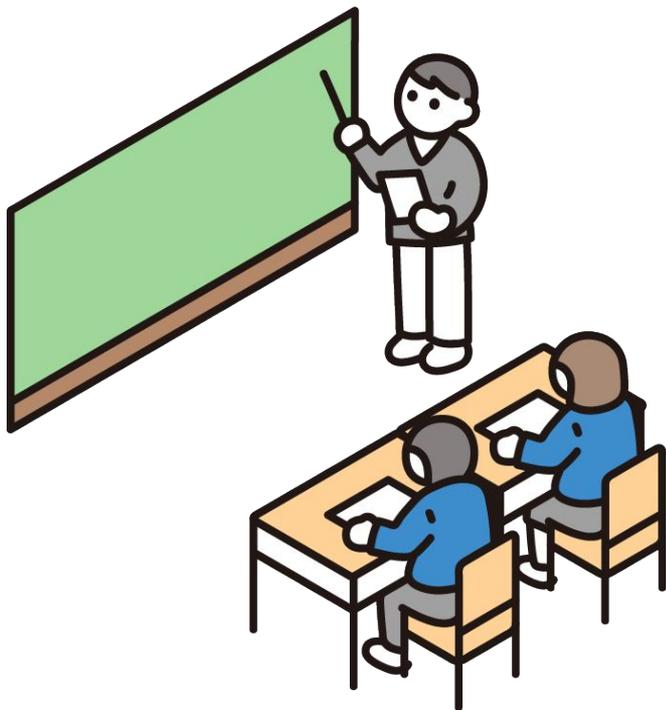
【アプリ化して楽しもう!!】スマホのホーム画面に追加でさらに便利!



01

定例勉強会について

Concept



定例勉強会

この定例勉強会は、2022年12月から開始しました。

新しい技術や知識を学ぶことで、個人のスキルや知識が向上し、それが企業全体の成長につながります。

さらに、社内で情報を共有することで、職種や部署を超えた平準化が進み、とある一人に頼らない組織作りに繋がります。

勉強会は、個人の成長だけでなく、企業全体の成長にもつながる重要な活動です。

Schedule

本日

勉強会

本日の勉強会の様子を
動画として記録させていただきます。

火曜日

編集

皆様のご意見を反映し、公開したくない箇所は
カットさせていただきます。

木曜日

公開

DX推進室のHPに公開致します。内容の振り返りや新人教育にお役立てください。

Instructor



三枝 佑

Yuu Mieda

2016年入社

～2022年12月 工事部所属

～2023年4月 DX推進室所属

よろしくお願ひ致します。

02

本日の勉強会の概要

目次

Q: はじめに

Q: 登録者増加

Q: ポイント制度の見直し

Q: コンテンツの魅力化

Q: 皆様にご協力頂きたいこと

Q: まとめ



はじめに

オーナーズクラブ(会員制サイト)は何のために？

serita homes
Owner's club

セリタホームズ オーナーズクラブ

感謝の気持ちをカタチに



会員数300名突破!
ありがとうございます♪



—はじめに

オーナーズクラブ(会員制サイト)は何のために？

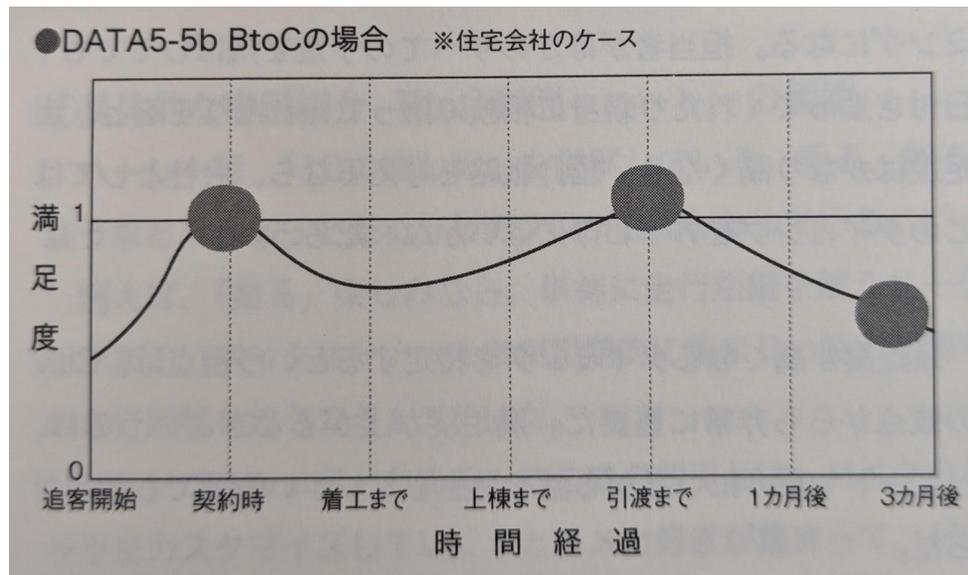
なんとかして、お施主様との良い関係を維持したい。

できれば、紹介とかリフォームをしてほしい。

※新築、中古売買、土地仕入れ、その他グループへの紹介も…

はじめに

大前提 日頃の業務が一番大事！



クレーム有りのお施主さまから紹介頂けるケースは極めて稀です！

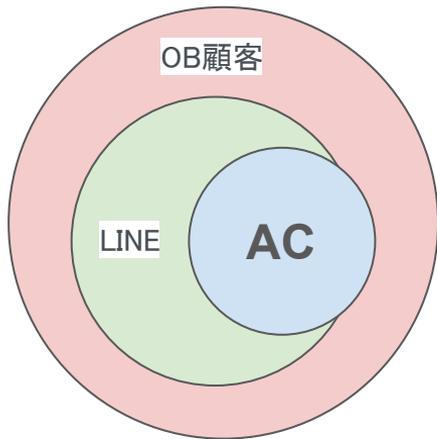
はじめに

OB顧客リスト 1099名

LINE(オーナーズクラブ):756名(非認知含む)

オーナーズクラブ加入者:498名(夫婦登録含む)

2024/2月~4月の登録率は30%弱



【ACメンバーの所感】

- ・うまくいっている実感がわからない。成果が少ない。
- ・AC経由でない紹介が多く、ACに価値を感じられない。
- ・当社は建売メインなので、注文系の住宅とはアプローチが違うはずである。
- ・直近の登録率は30%程度である。(オーナー専用LINEへの登録率も同様に)

【他部署の所感(営業・設計・工事・アフター)】

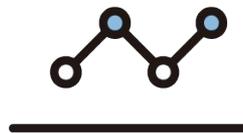
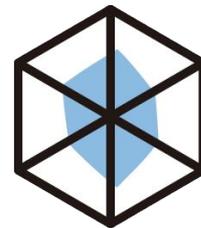
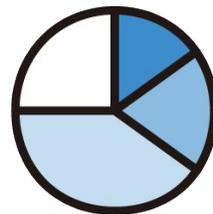
- ・引渡時にLINEの事は話すが、アンバサダーのことは話さない。
- ・施主から聞かれたこともほとんどない。
- ・探しにくい。わかりにくい。ログインの仕方もよくわからない。
- ・Q&Aや説明動画を必ず確認させるようなフローを作ってほしい。
- ・推進させるにしても具体的な行動を指示してほしい。指示に具体性がなく行動しにくい。
- ・ポイント取得から商品が届くまでが長い。オーナー様側のモチベーションが続かない。
- ・オーナー様にとってのメリットがあるように感じない。見える化できていない。
- ・即効性のあるメリットが欲しい。提案しにくい。
- ・カタログギフトの内容がイマイチ。
- ・ポイントの当社の修繕工事に使えるとか、商品力を向上させてほしい。
- ・社員が使い方をわからないのに、ちゃんとした説明はできない。
- ・正確に伝えようとするすると長く複雑で、理解されない。システムを理解できているオーナー様はごく一部だと思う。
- ・施主様から発信したのにポイントが付かない。という意見がある。

もでき

はじめに

課題の整理

- ・データを整理し、未登録のオーナー様への登録を促す。
- ・新規の登録率100%を目指す。(LINE、AC共)
- ・お施主さまにとって、わかりやすく、魅力的なコンテンツにする。
- ・お施主さまにとって、必須なコンテンツになるように設計する。
- ・全社員が内容をよく理解して、お施主さまに説明できるようにする。



はじめに

ゴールのイメージ

- ・お施主さまにとって、わかりやすく、魅力的なサービスにする。
- ・魅力的なサービスなので、社員はお施主さまのために勧めやすい。
- ・結果的に、紹介やリフォーム受注につながって当社も嬉しい。

※すぐに結果になる施策ではないので、気長にこつこつと！



目次

Q: はじめに

Q: **登録者数の増加施策**

Q: ポイント制度の見直し

Q: 家づくりスケジュールとファイル共有

Q: 皆様にご協力頂きたいこと

Q: まとめ



登録者数の増加施策

予約申込み時の新規登録促し

5/13以降の契約時の登録率100%

- ・営業会議での確認
- ・もし忘れてしまっても、
 - ↳設計さんのフォローで着工前に登録頂く。
 - ↳工事さんのフォローにより引渡前にはご登録頂く。

登録者数の増加施策

過去のオーナー様への登録促し

過去のオーナー様への促し

- ・LINE一斉配信 380件中/5人
- ・DM送付 400件中/4人

引渡後にご登録を促すことは難しい！
引渡前の確認もお願いします！

seritahomes owner's club

LINE登録 × オーナーズクラブ 入会キャンペーン

ご登録はカンタン♪2step!!

step1 セリタホームズ「オーナー様専用」公式LINE アカウントへのお友だち登録♪

①QRコードの読み込み

②友だち登録

③名前、住所、電話番号の3つを入力して送信♪

お友だち登録完了♪

step2 セリタホームズ「オーナーズクラブ」への新規会員登録♪

①リッチメニューをタップ♪

②新規会員登録をタップ♪

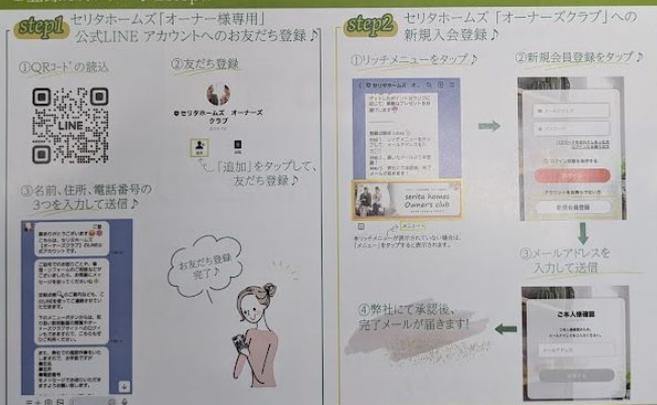
③メールアドレスを入力して送信

④弊社にて承認後、完了メールが届きます!

フィルターをご希望の方は「オーナー様専用」公式LINEにて「ルフロフィルター希望」と送信してください。登録確認後、受付完了のお知らせいたします!

キャンペーン特別特典!!
24時間換気システム《ルフロ》フィルター
1 棟分セット プレゼント!!

②棟に1回フィルター交換を行うことを推奨しています。



目次

Q: はじめに

Q: 登録者数の増加施策

Q: **ポイント制度の見直し**

Q: 家づくりスケジュールとファイル共有

Q: 皆様にご協力頂きたいこと

Q: まとめ



ポイント制度の見直し

- ・即時性がなくモチベーションが続かない
- ・カタログギフトがイマイチ

ランク名	必要ポイント	
レギュラー	<input type="text" value="0"/>	ポイント 
ブロンズ	<input type="text" value="2000"/>	ポイント 
シルバー	<input type="text" value="30000"/>	ポイント 
ゴールド	<input type="text" value="50000"/>	ポイント 
プラチナ	<input type="text" value="100000"/>	ポイント 

2,000pt以上でAmazonギフト券(2千円分)がもらえるブロンズ会員、
30,000pt以上でカタログギフト(1万円分)が年1回届くシルバー会員、
50,000pt以上でカタログギフト(1万円分)が年2回届くゴールド会員、
100,000pt以上でカタログギフト(1万円分)が年3回届くプラチナ会員
にランクアップ!

ポイント制度の見直し



ポイント制度の見直し

ポイントプレゼント		
ランク	達成特典	ランク特典
レギュラー	設備保証延長、ルフロフィルター特価販売、DIY用の木材のプレゼント	なし
ブロンズ (5000P)	セリタホームズ商品券5000円	
シルバー (10000P)	セリタホームズ商品券5000円	
ゴールド (15000P)	セリタホームズ商品券5000円	
プラチナ (20000P)	セリタホームズ商品券5000円	
	20000P以降も5000P毎に商品券をプレゼント	

ポイント制度の見直し

ポイント取得			
カテゴリ	項目	ポイント	
紹介	新築住宅の紹介（友人や親戚へ該当URLを送信）鍵アカはこっちでOK。何	1000	
	新築住宅の紹介（ご来場）	10000	
	新築住宅の紹介（ご契約）	100000	
	土地の売却相談の紹介（友人や親戚などへ該当URLを送信）	1000	
	土地の売却相談の紹介（ご来場）	10000	
	土地の売却相談の紹介（ご契約）	100000	
	ご自宅の売却相談の紹介（友人や親戚などへ該当URLを送信）	1000	
	ご自宅の売却相談の紹介（ご来場）	10000	
	ご自宅の売却相談の紹介（ご契約）	100000	
	芦田不動産賃貸部への紹介（友人や親戚などへ該当URLを送信）	500	
	芦田不動産賃貸部への紹介（ご来場）	5000	
	芦田不動産賃貸部への紹介（ご契約）	50000	
	広告宣伝	SNSでの口コミ（どんなSNSでもOK→詳細説明ページへ）	500
		SNSのフォロー（インスタ、スレップ、youtube）	500
		自家用車にステッカーを貼ってもらう/一ヶ月更新	5000
googlemapに★をつけてもらう		3000	
SUUMO、アットホームに★をつけてもらう		3000	
コンテンツのいいね！（AC記事、Insta、youtube..）		50	
300文字程度、家の写真のミニブログ（何度も可）		500	
300文字程度、家の写真のミニブログ（WEB掲載用顔出しあり）		10000	
広報資料の提供	動画撮影協力（お引渡し前）	50000	
	動画撮影協力（お住まい後）	50000	
	インタビュー協力、写真撮影含む（HP掲載用顔出しあり）	10000	
	インタビュー協力（顔出しなし）	500	
その他・呼び水	アンケート協力	500	
	お引渡し日特典ポイント	1000	
	お誕生日特典ポイント	500	
	購入金額の〇%をポイント付与		
	ログインスクラッチ	10,100,1000	
	ページ閲覧ポイント（自動付与）		
	イベント申込完了ポイント（自動付与）		

詳細

オーナーズクラブ 初めての方へ

目次

- Q: はじめに
- Q: 登録者数の増加施策
- Q: ポイント制度の見直し
- Q: コンテンツの魅力化**
- Q: 皆様にご協力頂きたいこと
- Q: まとめ



コンテンツの魅力化

記念日メッセージ

- ・引渡記念日にメッセージ配信と500Pをプレゼント
- ・お誕生日にメッセージ配信と500Pをプレゼント

○年前に引き渡しした○○さん宛のメッセージ
皆さんもメッセージの作成をご協力ください。

HAPPY
BIRTHDAY



素敵な1年になりますように
ささやかながらオーナーズクラブにて
500ポイントをプレゼントいたします

特典ゲットはこちら

上記より、「お誕生日特典」ポイントを申請ください！
申請後、数日でポイントをプレゼントいたします。

その他にもセリタホームズオーナーズクラブでは
様々な特典をご用意しておりますので、
引き続き、ご活用いただけますと嬉しいです☆

※本メールは配信専用です。
ご不明点やご要望などございましたら、
下記フォームよりお気軽にお問い合わせくださいませ。
<https://seritahomes.ambassador-cloud.biz/contact>

コンテンツの魅力化

ログインスクラッチ

ログインするだけで毎日ポイントがもらえます！

確率による変動があります

たまに設定を変えて、射幸心をくすぐる、

ちょっとしたイベントにしたいです。

6月は〇〇キャンペーン、いつもの倍のポイントプレゼント！

↳ログイン率向上の施策として

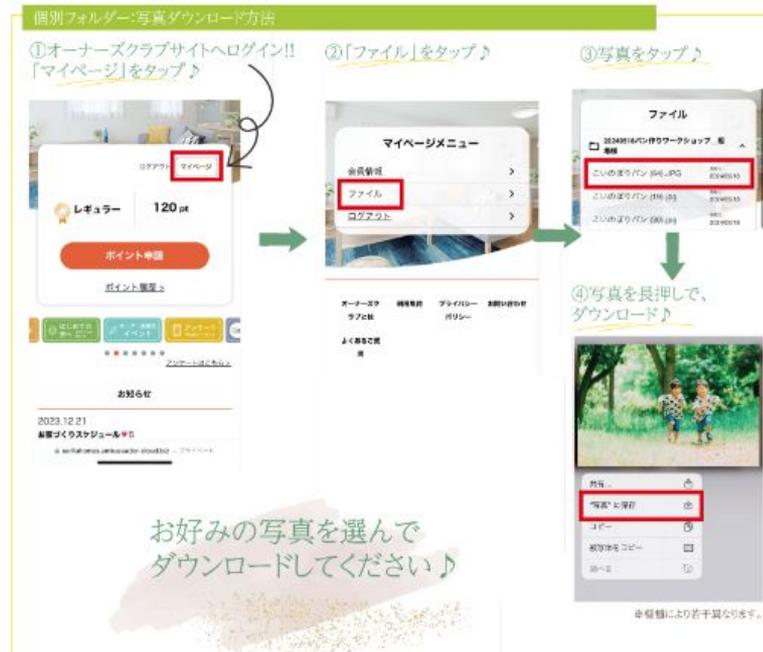


コンテンツの魅力化

ファイル共有機能

お施主さまとセリタホームズの共有フォルダができました！
LINEでは消えてしまったり、特別感がありませんでしたが、
重要な管理書類も格納できます。

- ・完成図面
 - ・検査報告書
 - ・取り扱い説明書
 - ・将来的には、(定期点検記録、議事録、覚書なども格納できるとよいですね)
- ソフト会社との調整が終わり次第実行していきます！



コンテンツの魅力化

家づくりスケジュール

目的

- ・イエローファイルの内容に、工事スケジュールが網羅されること。
- ・お施主様が工程の全体像を把握し不安なく引渡まで迎えられること。。
- ・オーナーズクラブを使うのに慣れていただくこと。

<https://seritahomes.ambassador-cloud.biz/information/24664>

<https://seritahomes.ambassador-cloud.biz/information/24665>

お家づくりスケジュール

2023/12/



コンテンツの魅力化

【徳間小まで徒歩8分！街角モデルハウスGRAND OPEN！】お友達にシェアして500pt 🎁



5/18(土) 19(日) 25(土) 26(日)

10:00-16:00【事前予約制】

みなさん、こんにちは！

📍日はご案内の記事です！

👤オーナーのみなさまはもちろんです、周りに当てはまる方がいらっしゃる場合はぜひシェアいただけると嬉しいです🙏

【ワークショップ開催しました】親子クッキング



スムーズな



？

売却なら

いい

2024/03/26
シェア掲載

じまりです！



2024/05/23
イベント・キャンペーン

みなさん、こんにちは！セリタホームズ オーナーズクラブ運営事務局です！

〈お引き渡し後もオーナー様との繋がりを大切にしたい〉

👉を込めて、オーナーズクラブの会員様限定イベントとしてワークショップを定期的で開催しています。



まずは一次発酵した生地を均等に分割して、まあるく丸めていきます。
今日の主役はお子様達。みんな一生懸命！お母さん達はやさしく見守ります。

目次

Q: はじめに

Q: 登録者数の増加施策

Q: ポイント制度の見直し

Q: コンテンツの魅力化

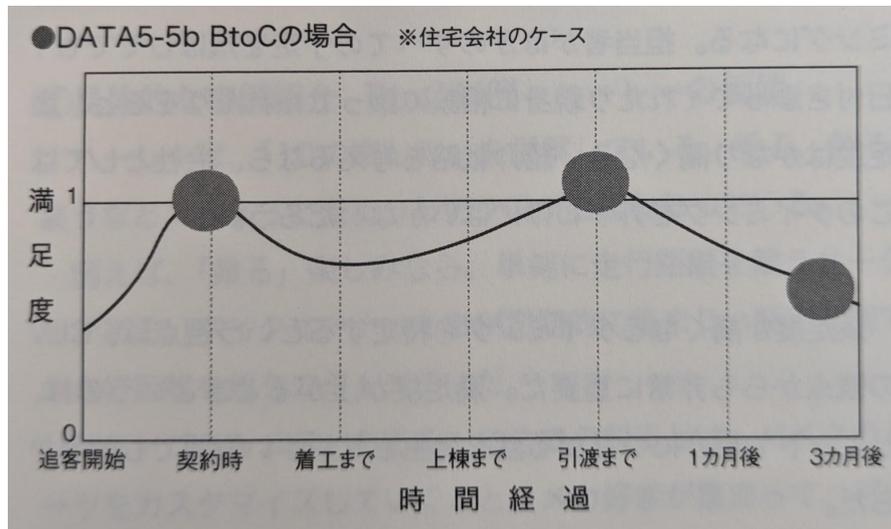
Q: 皆様にご協力頂きたいこと

Q: まとめ



一 皆様にご協力頂きたいこと

大前提 日頃の業務が一番大事！



クレーム有りのお施主さまから紹介頂けるケースは極めて稀です！

— 皆様にご協力頂きたいこと

共通

- ・コンテンツのいいね！
- ・家づくりスケジュールの活用

営業・中古事業部

- ・新規登録率100%
- ・引渡記念日時のメッセージ

設計・工事

- ・登録していない人がいたら登録を促す
- ・(完成図面、検査報告書、取扱説明書の格納)

アフター

- ・入会促し

— 皆様にご協力頂きたいこと

お施主さまとの継続的な繋がりを維持するツールという位置づけ

— 皆様にご協力頂きたいこと

社員のためのコンテンツも充実させていきますので、お楽しみに！

03

おわりに

— 次回の勉強会について

避難訓練

日時 2023年6月14日（金） 16時30分～30分の予定

内容 社内の防犯対策について

場所 セリタホームズ事務所

備考

参加 全員参加

応答

最後に、

講師役のご協力をお願いします。

※内容や構成も一緒に考えますのでご安心ください。

※スライドや資料作成も、サポートします。

ありがとうございました。